

Pressemitteilung

Neuer Modestandort in der Unternehmerstadt - Eröffnung der HALLE 30 in Düsseldorf

(Düsseldorf, 5.02.2012) **An der Derendorfer Allee 12 erstrahlt in direkter Nachbarschaft zum Inside Hotel auf sechs Etagen ein neuer Magnet für die Modebranche: die HALLE 30 öffnet mit diesen Ordertagen die Türen und zeigt beeindruckende Showräume marktstarker Unternehmen. In der Unternehmerstadt ist damit neben der HALLE 29 ein weiteres hochmodernes Orderzentrum der GERRY WEBER International AG entstanden, in dem vor allem Anbieter von Damenoberbekleidung einen neuen repräsentativen Standort für ihre Düsseldorfer Verkaufsteams gefunden haben.**

Nach 20 monatiger Bauzeit durchtrennten Bauherr Gerhard Weber und Düsseldorfs Oberbürgermeister Dirk Elbers am frühen Sonntag Abend mit einer überdimensionalen Schneiderschere symbolisch ein rotes Band und erklärten den neuen Showroom-Komplex für eröffnet. „Wir haben in den vergangenen Monaten sehr viel Herzblut in diesen Bau gesteckt und viele Details bedacht, damit die Unternehmen und ihre Kunden sich hier wohlfühlen“, richtete Gerhard Weber, Vorstandsvorsitzender der GERRY WEBER International AG, sein Wort vor allem an die anwesenden Mieter. „Gemeinsam mit der Halle 29, den umliegenden Bauten und diesem beeindruckenden Bau ist hier in der Unternehmerstadt eine große Modekompetenz entstanden, die ganzjährig Kunden aus dem In- und Ausland nach Düsseldorf ziehen wird“, so Weber weiter. Oberbürgermeister Dirk Elbers dankte der GERRY WEBER International AG für die unternehmerische Weitsicht und die mutige Investition. Die Entscheidung zur Realisation des Baus war beim ostwestfälischen Unternehmen im Herbst 2009 gefallen, nachdem viele Mietinteressenten Platz in der ausgebuchten Halle 29 suchten. Die angebotenen Flächen in HALLE 30 waren größtenteils schon kurz nach Bekanntgabe des Bauvorhabens vergeben.

Das neue Orderzentrum erstreckt sich über sechs Etagen und bietet 33 Mietern auf 14.500 m² lichtdurchflutete Showräume in einer modernen Architektur mit Industriecharakter. Ein großzügiges Stützenraster und wenig tragende Innenwände ermöglichen in den einzelnen Geschossen unterschiedliche Raumaufteilungen. Das Gebäude ist nach modernsten Gesichtspunkten erbaut und ausgestattet. Großzügige Fensterflächen, viel Glas im Inneren und Deckenhöhen von 3,40 m bis 4,10 m schaffen eine luftige, helle und angenehme Atmosphäre. Die vollklimatisierten Showräume bieten größere und kleinere Flächen, die in der Mehrzahl zwischen 300 m² und 400 m² liegen. Die größten Showräume bieten Flächen bis 1250 m². „Die Unternehmen haben viel in die Showräume investiert und sehr attraktive innenarchitektonische Ideen umgesetzt. Diese modernen Showräume setzen neue Standards“, betont Gerhard Weber.

GERRY WEBER International AG • Postfach 1763 • D-33781 Halle/Westf.

Mit einem Materialmix aus Glas-, Klinker- und Beton-/Putzfassaden passt sich das Gebäude hervorragend in die Umgebung der Unternehmerstadt auf dem Rheinmetall-Gelände ein. In Anlehnung an die neuen Gebäude und die noch bestehende Altbausubstanz, wurden die beiden Türme, die zur Derendorfer Allee weisen, und das Sockelgeschoss mit Industrieklinker verblendet. Der Rest des Gebäudes ist mit weißgrauen Putz- und Betonflächen gestaltet.

Durch die gestalterische Idee des Architekturbüros Spannhoff, die einzelnen Baukörper farblich abzusetzen, wird erreicht, dass der gesamte Bau aufgelockert und filigran wirkt. Die Gebäudeinfrastruktur bietet drei Aufzüge, großzügige Dachterrassen und zukünftig ein Bistro im Eingangsbereich. In der dazugehörigen Tiefgarage wurden auf zwei Ebenen 270 Stellplätze geschaffen.

Mit einer großen Eröffnungsparty feiern die Mieter der Hallen 30 und 29 am Abend gemeinsam mit ihren Kunden den neuen Showroomkomplex.

Pressekontakt:

Corporate Communications

Nina Lauterbach

Tel. 05201-185 320

Mobil: 0173-5201939

Fax: 05201- 16219

Email: n.lauterbach@gerryweber.de

www.gerryweber.com